

Kommunikationstraining für Auszubildende aus dem Raum Altmühl-Jura in Beilngries

13.11.2024 | Stand 12.11.2024, 13:20 Uhr



Das Kommunikationstraining kam bei den jungen Leuten gut an. Foto: Altmühl-Jura

Ein praxisorientiertes Kommunikationstraining für Auszubildende hat im Haus des Gastes in Beilngries stattgefunden. Rund 40 junge Fachkräfte aus 14 Unternehmen der Region nahmen an der Veranstaltung teil, die das Regionalmanagement von Altmühl-Jura gemeinsam mit der Unternehmerfabrik Roth organisiert hatte.

Nach der Begrüßung durch Andreas Brigl, Geschäftsführer der Altmühl-Jura GmbH und Bürgermeister des Marktes Titting, wurde die Wichtigkeit von Kommunikation auf allen Ebenen betont. „Gerade die politischen Nachrichten der letzten Zeit bieten perfekte Beispiele, wie entscheidend klare Kommunikation ist“, so Brigl in seiner Eröffnungsrede.

Unter der Leitung von Kommunikationstrainerin Franka Elsbett-Klumpers, EK-Training, erhielten die Azubis wertvolle Tipps und praxisorientierte Impulse für den erfolgreichen Umgang mit verschiedenen Kommunikationsformen im Berufsalltag. Von persönlichen Gesprächen über Telefonate und E-Mail-Kontakte bis hin zu Online-Meetings – alle relevanten Bereiche, die für eine gelungene Kommunikation im Berufsleben entscheidend sind, wurden behandelt.

„Man kann nicht nicht kommunizieren“

Ein zentraler Impuls des Workshops war das Zitat von Franka Elsbett-Klumpers: „Man kann nicht nicht kommunizieren.“ Dies regte die Teilnehmer dazu an, darüber nachzudenken, wie Kommunikation weit mehr ist als nur das gesprochene Wort. Auch Körpersprache, Mimik und Gestik spielen eine entscheidende Rolle. „Eine Nachricht steht immer im Kopf des Zuhörers“, erklärt die Kommunikationstrainerin. Um Missverständnisse zu vermeiden, sei es wichtig, die Vorstellungen und Erwartungen des Gesprächspartners zu berücksichtigen.

Der Workshop behandelte Themen wie professionelle Gesprächsführung, das Überwinden von Kommunikationsbarrieren, Telefon-Etikette und effektives Feedback. Die Auszubildenden nahmen zahlreiche praxisorientierte Tipps mit, die sie direkt in ihrem Arbeitsalltag umsetzen können.

„Starkes Kommunikationstraining ist der Schlüssel zu beruflichem Erfolg“

„Ein starkes Kommunikationstraining ist der Schlüssel zu beruflichem Erfolg“, resümierte Elsbett-Klumpers. Die Organisatoren bedankten sich bei ihr „für den spannenden und lehrreichen Workshop sowie bei allen Teilnehmern für ihr engagiertes Interesse“. „Das Training zeigte eindrucksvoll, wie wichtig und wertvoll Kommunikation als Schlüsselkompetenz im Berufsalltag ist – sowohl für Auszubildende als auch für Unternehmen“, so das Fazit.

